

**Regulamin Konkursu Złap ten hit**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Złap ten hit” rozgrywanego na antenie VOX Music TV – dalej zwanego „**Konkuresem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Lemon Records sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Ostrobramskiej 77, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000120567, NIP: 5251930590, kapitał zakładowy w wysokości 12 050 000,00 (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w telewizji VOX Music TV.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 6 kwietnia 2020 roku od godziny 9:00 do dnia 30 kwietnia 2020 roku do godziny 22:00, a jego rozstrzygnięcie odbędzie się do 15 maja 2020 r.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie VOX Music TV w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.voxmusic.tv](http://www.voxmusic.tv) jego imienia, miejscowości zamieszkania, podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [kmorawska@grupazpr.pl](mailto:kmorawska@grupazpr.pl)

## **2 Nagrody**

- 2.1 Zwycięzcy Konkursu otrzymają nagrodę w postaci gadżetów VMT( bluzy, koszulki, smycze).
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię i nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydana.

### **3 Zasady uczestnictwa w konkursie**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie VOX Music TV i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie VOX Music TV oraz na stronie internetowej [www.voxmusic.tv](http://www.voxmusic.tv)
- 3.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy dokonać zgłoszenia poprzez: zrobienie zdjęcia klipu z belką konkursową, dopisanie co lubisz w Vox Music TV i przesłanie zdjęcia z opisem do Organizatora, SMSem na numer 609 869 869.
- 3.3 W trakcie całego Konkursu zostaną uwzględnione tylko prawidłowe zgłoszenia wysłane za pomocą SMS.
- 3.4 W konkursie można tylko raz zdobyć nagrodę. Komisja konkursowa ma prawo do wstrzymania wysłania nagrody, jeśli zweryfikuje wcześniejszą wygraną w tym samym konkursie.
- 3.5 Komisja konkursowa po zakończeniu konkursu wybierze najciekawsze/ najbardziej atrakcyjne odpowiedzi na zadane pytanie zgodnie z pkt. 3.2.
- 3.6 Po 15 maja 2020 r., ale nie później niż w ciągu 7 dni roboczych, każdy ze zwycięzców konkursu zostanie poinformowany telefonicznie o wygranej i poproszony o przekazanie danych do wysyłki nagrody.
- 3.7 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca podaje Organizatorowi swoje dane osobowe konieczne dla celów przekazania nagrody.

- 3.8 Nagrody zostaną wysłane do laureatów Konkursu w terminie 14 dni od daty wygrania za pośrednictwem firmy kurierskiej.
- 3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Katarzyna Morawska -Tutkaj  
Wiceprzewodniczący: Piotr Rzepka  
Członek komisji: Irma Tomaszewska
- 3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4 Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Organizatora Konkursu oraz podmiotów z nim powiązanych w rozumieniu art. 4 §1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych, a także ich osoby najbliższe w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego.
- 4.2 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.3 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.

#### **5 Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Vox Music TV ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

#### **6 Postanowienia końcowe**

- 6.1 Pełna treść regulaminu udostępniona będzie na stronie [www.voxmusic.tv](http://www.voxmusic.tv) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, ogłaszania wyników, wydania przyznanych Nagród, ewentualnych reklamacji i wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem. Organizator nie podejmuje decyzji wobec uczestników w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie i uczestnicy nie są profilowani. Osobom, których dotyczą przetwarzane dane, przysługują następujące prawa: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu i informacji, które realizuje między innymi niniejszy Regulamin, oraz prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych osobowych. Dane osobowe uczestników Konkursu mogą być przekazane podmiotom trzecim, w celu obsługi technicznej Konkursu lub wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z Regulaminu Konkursu. Dane nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Dane będą przechowywane co do zasady do czasu rozstrzygnięcia konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem, również na adres [kmorawska@grupazpr.pl](mailto:kmorawska@grupazpr.pl).

Warszawa, 2020-04-01